

BIG PICTURE

TRANSFER KNOW-HOW MEZI PRÁVNÍKY A BYZNYSEM. TAK SOŇA RAMPULOVÁ Z ADVOKÁTNÍ KANCELÁŘE PRK PARTNERS SHRNUJE HLAVNÍ CÍL NOVÉHO NEXT GENERATION LEGAL BUSINESS CLUBU. „CHCEME VYUŽÍT DESÍTKY LET NAŠICH PRÁVNÍCH I BYZNYSOVÝCH ZKUŠENOSTÍ A PROPOJIT PODNIKATELE TAK, ABY BYLI O KROK NAPŘED,” ŘÍKÁ INICIÁTORKA ZALOŽENÍ KLUBU.



V Česku chybí platforma, která by propojila svět byznysu s právem. To je myšlenka stojící za vznikem Next Generation Legal Business Clubu by PRK Partners. Unikátní platforma funguje od začátku letošního roku a od té doby už má kolem stovky členů – vlastníků firem, vrcholových manažerů či úspěšných startupistů, kteří prostřednictvím pravidelných setkání hledají inovativní řešení a nový, strategický přístup k byznysu.

„Zdaleka nejde jen o právní problematiku,” říká iniciátorka vzniku klubu. „Ale o to, jak tyto právní aspekty propojit s byznysovou strategií. Naši členové mohou najít konkurenční výhodu v tom, že uvidí věci v širších souvislostech,” zdůrazňuje Soňa Rampulová zaměření na komplexní porozumění a „big picture“, kterým se chce Next Generation Legal Business Club by PRK Partners odlišit od jiných platform.

Inovace a inspirace

Klub je založen na tradiční a stabilní advokátní kanceláři, ale rezonovat tu má hlavně budoucnost a inovace. „Chceme být místem, kde se mohou propojit a inspirovat lidé, kteří by se za běžných okolností

nepotkali,” doplňuje manažerka, která se v advokátní kanceláři PRK Partners už třináctým rokem zaměřuje na oblasti marketingu a rozvoj byznysu. Vedle řízení klubu se věnuje také fundraisingu ve spolupráci s Nadačí Terezy Maxové dětem a její osobní zájem o dobročinné aktivity se promítá i do témat klubu.

Každé čtvrtletí klub pořádá setkání zaměřená na aktuální témata byznysové i právní sféry, na výzvy moderní doby, technologie, udržitelné podnikání či propojení filantropie a byznysu.

Setkání slibují i velká jména - první zaštilil viceprezident Svazu průmyslu a dopravy Radek Špicar, druhé zahajovala diskuze se filantropkou Terezou Maxovou či Ondřejem Vlčkem.

„Svět byznysu a práva u nás není propojen tak, jak by měl být, a jak by bylo užitečné pro obě strany. Jakákoli iniciativa, která tyto dva světy k sobě více přiblíží, je velmi vítaná a potřebná,” reagoval na vznikl platformy Radek Špicar.

Platforma budoucnosti

Na další setkání klub plánuje například diskusi o nových evropských regulacích

týkajících se umělé inteligence, což je klíčové téma pro řadu českých podniků. Svůj pohled na něj představí odborníci, jako je vedoucí skupiny Big Data and Cloud Computing na CIIRC ČVUT Jan Šedivý, ředitel DIA Martin Mesršmíd, informatik Jaromír Talíř či členka letošního výběru Forbes 30 pod 30, Vedoucí odboru Kanceláře IT v pojišťovně Kooperativa Iva Suchá.

Kromě inspirace, rozšíření obzorů a nového pohledu na právní aspekty byznysu je Next Generation Legal Business Club i centrem nových obchodních příležitostí.

Jedním z příkladů propojení byla spolupráce advokátní kanceláře PRK Partners se startupem Signi zaměřeným na digitální podpisy. Společně vyvinuli řešení pro digitální podepisování dokumentů, což reagovalo na potřebu digitalizace v oblasti HR a zvýšenou poptávku po technických řešení u klientů.

„Naši členové mají po setkání v klubu často naplánované další schůzky s někým, koho zde poznali, a nad svým podnikáním začínají přemýšlet jinak,” popisuje postupně vznikající vazby Rampulová. „To, co jsme s kolegy vytvořili, je jedinečné,” věří.